Trendy town

Auteur : Hervé Lévy

Date : 18 février 2020

Un choix invraisemblable et luxueux, des prix de?fiant toute concurrence, un cadre agre?able : bienvenue a? l'Outlet City Metzingen.

Nous sommes a? quelques encablures de Stuttgart, a? Metzingen, dans le berceau de l'entreprise Hugo Boss. C'est la? que s'est installe? son premier magasin d'usine au cours des anne?es 1970, e?tape fondatrice d'une Outlet City qui s'est conside?rablement de?veloppe?e pour atteindre 40 000 m^2 aujourd'hui, abritant le plus grand outlet Boss de la plane?te, ouvert a? l'automne 2019 avec ses 5 000 m^2. L'endroit attire 4 millions de visiteurs par an. C'est que le choix s'est grandement e?largi avec plus de cent enseignes internationales repre?sente?es. Elles proposent des prix de?fiant toute concurrence (les rabais de 50% ou 70% ne sont pas rares) pour des ve?tements des collections actuelles exempts de de?fauts. Les e?difices ou? l'on de?ambule

posse?dent de plus une architecture souvent audacieuse : Prada et son cube noir auste?re et e?le?gant, Gucci dont le ba?timent installe un dialogue entre le be?ton et le verre, Bottega Veneta et sa fac?ade de?licatement ajoure?e..

Photo de l'Outletcity Metzingen

Les enseignes de luxe s’alignent comme a? la parade, des escarpins sexy en diable de Jimmy Choo a? l’inimitable tartan de Burberry, en passant par Kaiser Karl Lagerfeld ou les chronographes Breitling. Mais il y en a pour tous les gou?ts avec la pre?sence de marques de sport en nombre (Adidas, Puma, Nike, etc.), d’ico?nes populaires comme Levi’s, Tommy Hilfiger ou Swatch. Liste tre?s largement non exhaustive. Rajoutons que le visiteur trouvera bien plus que des sapes avec les gracieux chocolats Lindt ou les ustensiles de cuisines rutilants de WMF (acronyme signifiant Fabrique d’objets me?talliques du Wurtemberg).

Photo de l'Outletcity Metzingen

Plus que dans bien d’autres structures de ce type, l’Outlet City Metzingen est e?galement un espace urbain avec ses rues, ses places, ses arcades, loin des “parcs d’attraction commerciaux” que constituent (trop) souvent ces lieux. Si l’on y vient e?videmment pour les prix et le choix, il est aussi agre?able d’y *chiller*. Non ne?gligeable, d’autant que de chouettes espaces de restauration sont propose?s comme Almresi qui offre une escapade alpine. Le restaurant nous entrai?ne dans un ve?ritable refuge de montagne avec ses serveuses ve?tues de charmantes robes a? fleurs. Chalet rustique, chic et choc, sa carte est faite de mets toniques (salade croquante garnie de fromage de che?vre et de noix) et roboratifs comme des ro?stis plus que re?ussis... Voila? de quoi se sustenter pour retourner shopper un brin.

Photo de l'Outletcity Metzingen

outletcity.com