La bière, un marché en évolution

Auteur : Thomas Calinon

Date : 14 octobre 2010

Depuis 1990, la consommation de bière en France est frappée par un déclin quasi-continu. Les ventes sont passées de 23 millions d'hectolitres en 1990 à 18,6 millions en 2008. Un Français boit en moyenne 30 litres de bière par an, quatre fois moins qu'un Allemand. Un petit rebond a cependant été enregistré en 2009 (+1%) et il devrait en être de même en 2010. Le segment des bières traditionnelles, dites “de luxe”, est celui qui souffre le plus. À l'inverse, les ventes de bières spéciales et de spécialité augmentent. Elles représentent aujourd'hui 53 % des parts de marché en volume et 67% en valeur. La production des brasseries françaises est globalement stable ces dernières années, autour de 16 millions d'hectolitres. L'Alsace fournit plus de 60 % de cette production, soit trois fois plus que dans les années 1960. La filière compte 3 500 emplois directs, dont un peu moins des deux tiers en Alsace.