# GRIP de Lucas Lorigeon : boule de Noël de Meisenthal 2025

**Auteur :** Romain Cunat

**Date :** 27 novembre 2025

Le CIAV confie sa boule millésime 2025 à Lucas Lorigeon.  Avec ***GRIP***, le designer réinvente la traditionnelle décoration de Noël en la rendant agréable au toucher.

Chaque hiver, le CIAV de Meisenthal confie à un créateur la conception d'une boule de Noël originale, qui rejoindra ensuite sa fameuse collection. Pour l'édition 2025, c'est le jeune Lucas Lorigeon, 28 ans, designer industriel et enseignant à l'école de design Strate à Lyon, qui signe *GRIP*, un modèle pensé pour être saisi sans inquiétude. Son idée est venue d'une expérience toute simple, aux prémices du processus de création avec la verrerie?: «?*On m'a présenté les boules des collections précédentes et j'étais admiratif… mais je les tenais toujours avec peur, par crainte de les faire tomber*?», raconte-t-il. «?*Je ne redoutais pas seulement de*

*casser l'objet, mais aussi tout le travail d'artisanat et de conception qu'il représente.*?» Est alors née l'envie de concevoir une décoration moins intimidante, qui invite à la manipulation. Inspiré par les grips de guidons ou de poignées d'outils, Lucas Lorigeon a imaginé une boule parcourue de fines stries horizontales, offrant une prise sûre et délicate. *GRIP* s'inscrit dans la ligne contemporaine de Meisenthal. Soufflée à la main, dotée d'une attache en verre et déclinée en plusieurs couleurs – allant du rouge et vert iconiques des fêtes à un blanc transparent, en passant par un bleu intense – l'œuvre conjugue technicité artisanale et malice conceptuelle.

«?*Avec cette boule, les parents ne seront plus obligés de dire aux enfants?: tu ne touches qu'avec les yeux*?», s'amuse notre homme. Car *GRIP* se veut avant tout un objet vivant, fait pour être pris, admiré, donné. Une façon de conjurer les petits drames familiaux où une maladresse suffit à briser une boule… et la paix du foyer. C'est d'ailleurs là tout l'esprit de cette édition?: «?*mieux vaut prévenir que guérir*?». En redonnant confiance à la main qui décore le sapin, *GRIP* veut transformer la peur en confort et le rituel en plaisir. Une création à la fois ingénieuse et familiale, que Lucas Lorigeon espère voir «?*trouver son foyer*?» dans un maximum de salons. Elle s'ajoute ainsi aux trente-six modèles déjà édités depuis 1999, racontant à leur manière l'histoire de la verrerie de Meisenthal. Pour ce Noël, l'ornement symbole du CIAV prend donc une forme épurée et minimaliste, qui ira bien sur tous les sapins, avec ses sept coloris différents.

---

**En vente dans les Offices de Tourisme de la plupart des villes du Grand Est, au marché de Noël de Strasbourg et au Centre international d'art verrier Meisenthal (entre 28 et 32?€, selon le coloris, si acheté sur place)**
**ciav-meisenthal.fr**