# Liste Jean Rottner, maire sortant (UMP, Gauche Moderne)

**Auteur :** Poly Magazine

**Date :** 1 janvier 2014

**Quel bilan pour la culture dans votre ville ces six dernières années ?**
La politique culturelle de la Ville de Mulhouse s'est développée ces 6 dernières années autour de deux axes :
-?Conforter les institutions par une politique d'excellence : Filature, OSM (arrivée d'un nouveau chef), Opéra National du Rhin, Ecole d'Art (fusion avec Strasbourg : la HEAR), Conservatoire,Noumatrouff, Musées. Création de la Kunsthalle, dernier pilier de la politique d'Art Plastique.
-?Innover dans l'animation culturelle de la Ville autour de disciplines nouvelles.

Développer un cluster autour des arts numériques mettant en réseau Noumatrouff, Ecole d'Art, Conservatoire, associations culturelles. Animer la Ville à partir de l'action des artistes urbains, Street Art, graphistes, musiciens, quiont développé des activités nouvelles (Boz Art, murs peints permanents, pétanque électro, Motoco).

**Quels axes de politique culturelle souhaitez-vous mener en cas de victoire aux Municipales ?**

Renforcer la notoriété de nos outils culturels (OSM, ONR, HEAR, Filature, Conservatoire, Noumatrouff)
Penser la culture comme un facteur d'attractivité économique
Démocratiser encore et toujours la culture en développant l'éducation artistique à l'école et hors de l'école.
Ouvrir nos institutions à un plus large public et tout particulièrement à un public fragile
Donner carte blanche aux artistes mulhousiens pour animer les rues,
doubler les bourses aux projets culturels,
créer un pass'culture aux tarifs réduits.
Créer un cluster des musiques nouvelles

**Quel serait alors le projet culturel emblématique de la mandature à venir ?**

Le nouveau Conservatoire sera le projet phare de la mandature.
Le cluster deviendra un pôle de développement des musiques actuelles en regroupant les acteurs de toute la région.
Les musiciens et compagnies de théâtre disposeront de nouveaux lieux d'expression. L'ouverture de SAFI LOFINC, nouveau lieu alternatif en liaison avec les acteurs du quartier, créera un pôle dans le quartier Briand/Franklin en lien avec DMC.

**La crise a fait fondre les budgets culturels dévolus par les collectivités territoriales : comment répondre à cet état de fait ?**

Mulhouse, comme d'autres communes, souffre de la diminution de budgets culturels de l'état, du département en particulier. Il sera difficile à la Ville seule de pallier la défaillance des autres financeurs. Le recours au mécénat, au sponsoring et à des sources de financement innovantes sera une nécessité dans un proche avenir si l'on veut préserver l'ensemble des activités culturelles mulhousiennnes.

**Comment la culture peut-elle encore constituer un levier de croissance ?**

La culture est avec le sport et l’économie, l’un des 3 vecteurs de développement d’une ville.
L’attractivité économique est intimement liée à la présence d’une vie culturelle permanente riche, à une formation artistique supérieure et à des événements forts fédérateurs à l’échelle d’une agglo (Festival Auto, Scènes de Rues) qui doivent devenir moteurs au niveau régional
Le paradigme mulhousien devra devenir un exemple de collaboration entre monde culturel et économique. Cette dynamique devra se concrétiser au travers d’un « LABEL MULHOUSE ».