Digital

Auteur : Raphaël Zimmermann

Date : 3 Oktober 2020

Als Stadt die mit dem prestigeträchtien Label Unesco City of Media Arts ausgezeichnet wurde, präsentiert Karlsruhe eine vielfältige Saison in diesem Bereich.

Kultur in Karlsruhe ist eine originelle Initiative, die mehr als 30 große Institutionen der Stadt in Baden-Württemberg vereint (Badisches Staatstheater, ZKM, etc.). Die Dachmarke erlaubt es sie als eine Kulturziel zu positionieren und zeigt die Originalität einer Stadt, die im vergangenen Jahr das Label City of Media Arts vom Creative Cities Network der Unesco erhalten hat. Davon zeugt eine dichte Season of Media Arts, die sich über den gesamten Stadtraum erstreckt, mit zahlreichen Veranstaltungen, Ausstellungen und Installationen...

Betty Rieckmann, Light Signs, 2020

So entdeckt man *Green Code* von Sabine Schäfer und Ulrich Singer (im Zoologischen Garten, permanente Installation), einen pflanzlich-metallischen QR-Code, der die Form eines Schmetterlings im Gras erscheinen und komische Klänge erschallen lässt, die einer ganzen Insektenwelt Leben einhauchen. Ebenfalls aufregend sind *OSC-K* von Ulf Langheinrich (in der Günther- Klotz-Anlage, bis 25.10.), rhythmische und bunte Impulse oder *Light Signs* von Betty Rieckmann (im Bahnhof und Hardtstrasse 39, permanente Installation), eine Leuchtreklame, die in eine Lichtinstallation verwandelt wurde...

kulturinkarlsruhe.de

Seasons of Media Arts bis Dezember
cityofmediaarts.de